



THE CADOOZ

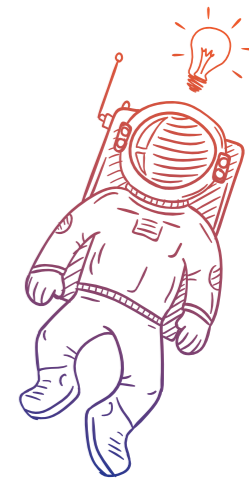
UNIVERSE

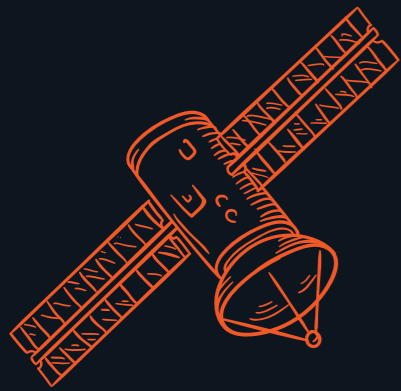


Wir sind nämlich Lösungsanbieter.

HOUSTON,

WIR HABEN KEIN PROBLEM!





Bei uns dreht sich alles um Incentivierung.



UNSERE MISSION:

WELTEN VERBINDEN



Mit diesem Auftrag starten wir jeden Tag. Und genau dafür sorgen auch unsere Lösungen und Produkte, die in den Bereichen Mitarbeitermotivation, Kundenbindung sowie Neukundengewinnung eingesetzt werden. Wir helfen

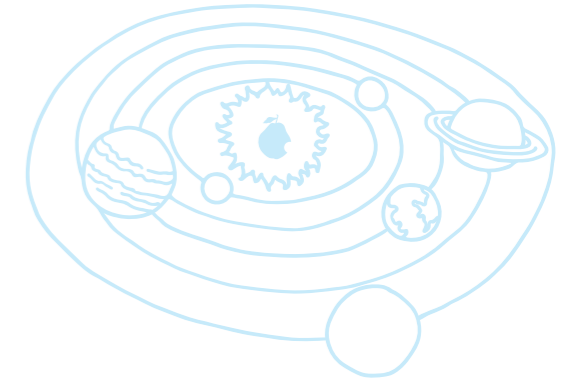
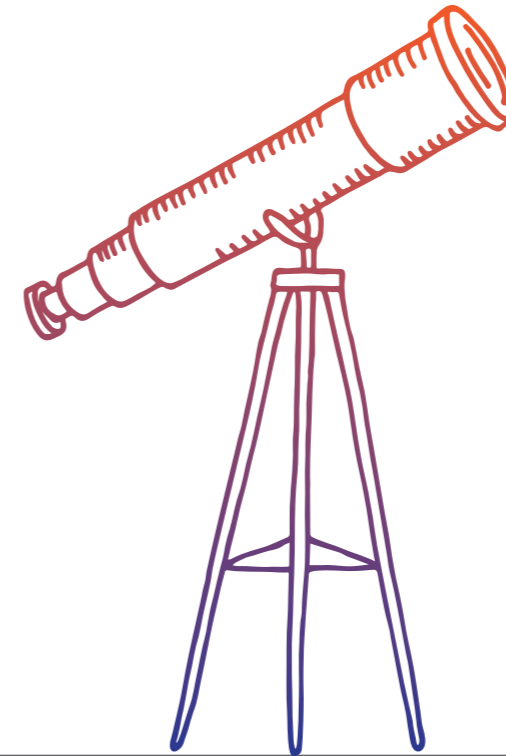
unseren Kunden dabei, ihre Mitarbeiter zu motivieren, Kundenbeziehungen langfristig zu festigen oder überhaupt erst bei potenziellen Kunden richtig anzudocken. Und das jetzt schon seit vielen Jahren.



MISSION STATEMENT

Unsere Vision ist es, unsere Marktposition über die Grenzen Deutschlands hinweg in den kommenden 5 Jahren auszubauen und international zum Branchenführer im Bereich Incentive-Plattformen und Prämien-Content aufzusteigen. Dies können wir nur erreichen, indem wir innovative, schnell implementierbare, performante und damit leicht skalierbare, digitale Incentivelösungen entwickeln, die auf dem Markt einzigartig sind. Dazu gehört für unsere User neben attraktivem Prämiencontent eine herausragende, fesselnde User

Experience, die sich reibungslos in den Trend zum technisch gestützten Lebensstil integriert. Innerhalb unserer Organisation muss unser Wachstum durch effizient gestaltete Prozesse sowie eine weitestgehende Automatisierung unterstützt werden. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit allen cadoozies dieses Ziel erreichen können und damit von unserem Shareholder, unseren Kunden, Partnern, Usern als auch unseren Mitarbeiter:innen Wertschätzung und Vertrauen genießen werden.





BUSINESS UNITS



INCENTIVES (GUTSCHEINE
UND SACHPRÄMIEN)



ZWEISTUFIGE
GUTSCHEINE



DIGITALE
INCENTIVE-LÖSUNGEN



INCENTIVES (GUTSCHEINE UND SACHPRÄMIEN)

cadooz hilft Geschäftskunden mit geeigneten Incentives, ihre Ziele zu erreichen. Mehr noch: Mit dem Verkauf von hochwertigen B2B-Gutscheinen und Sachprämien möchten wir zur Nr. 1 in Europa werden. Eine hochmoderne API-Schnittstelle und webbasierte B2B-Bestellportale geben uns den nötigen Schub, um unseren Geschäftskunden Gutscheine und Sachprämien sicher, benutzerfreundlich und effizient zur Verfügung stellen zu können.

ZWEISTUFIGE GUTSCHEINE

Vielfältige Anwendungs- und Adaptierungsmöglichkeiten mit einer breiten Zielgruppenansprache machen die zweistufigen Gutscheine für unsere Geschäftskunden – auch über die Grenzen Europas hinaus – besonders attraktiv. Unsere Kommandozentrale hat dabei alle Kennzahlen und Reports immer auf dem Radar – die Basis für eine Bewertung der Kapitalrendite (Return on Investment) unserer Brand-Partner.

DIGITALE INCENTIVE-LÖSUNGEN

Als Full-Service-Anbieter kombinieren wir Prämien mit innovativen und skalierbaren digitalen Incentive-Lösungen. Dabei begeistern wir unsere Kunden zusätzlich mit Setup, Betrieb, Wartung und einer Vielzahl buchbarer Zusatzleistungen. Grundlage sind einfach implementierbare, individualisierbare digitale Plattformen mit einzigartiger User-Experience, hohem Inspirationspotenzial und „mobile first“-Approach.



IMMER

VOLLE KRAFT VORAUSS

Mit Lichtgeschwindigkeit.



2000

Das **Gründungsjahr von cadooz in Hamburg**. Vier Studenten haben die Idee, Abonnentenwerbung in Kooperation mit Zeitschriftenverlagen zu incentivieren. Kurz darauf erblickte der BestChoice das Licht der Welt, damals noch unter dem Namen „SuperCadooz Gutschein“.



Durch den **Zusammenschluss mit cadooz rewards** aus München werden wir Deutschlands erster Full-Service-Anbieter für Gutscheine, Sachprämien, Events und Incentivierungslösungen.

2011

2011

Wir navigieren unter der **Flagge von Euronet Worldwide**. Der Anschluss an einen internationalen Konzern eröffnet uns täglich neue Möglichkeiten und Herausforderungen.

Wir strukturieren um: **Agile Arbeitsweisen, digitale Tools und neue Geschäftsfelder** verlangen unserer Crew viel ab. Unsere Geschichte und die Meilensteine machen uns zu dem, was wir heute sind.

2018

20XX

Wohin die Reise geht? **Mit Vertrauen** in uns und unsere Fähigkeiten werden wir neue Welten erobern.



Steig ein und

werde Teil der Besatzung!



AUSSERIRDISCH

GUTE LEUTE AN BORD



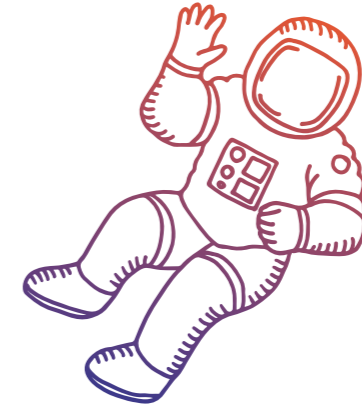
Unsere Crew ist ein bunt gemischter Haufen, der mit seinen individuellen Fähigkeiten und ausgeprägtem Teamgeist das Raumschiff erst richtig zum Fliegen bringt.

Das Vertrauen in dieses großartige Team und eine moderne Ausrüstung helfen dabei, den Kurs zu halten.



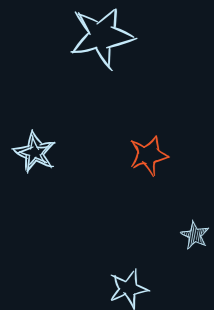
UNSER MITEINANDER

Gemeinsam schaffen wir
eine gute Atmosphäre.



Teamfähigkeit, Eigenverantwortung, Kundenorientierung und Veränderungswille: Das sind Eigenschaften, mit denen du auf unserem Raumschiff punkten kannst. Wir arbeiten zielführend, teilen unser Wissen und helfen uns gegenseitig. Wir bleiben neugierig, sind offen für Veränderungen und beweisen täglich Mut, Fehler zu machen. Davon versprechen wir uns ein Maximum an Flexibilität, Performance

und Kundenfokus, ohne jemals das große Ganze aus den Augen zu verlieren. Wir gestalten unsere Arbeitsumgebung modern, hinterfragen unser Handeln laufend, brechen alte Muster auf und passen Prozesse und Tools analog den aktuellen Entwicklungen an. Durch übergreifende Transparenz sowie die Vereinfachung des gemeinsamen Arbeitens und der Kommunikation gestalten wir unsere erfolgreichen Missionen.



UNSERE KULTUR

KOMMUNIKATIONSKULTUR

Kommunikation ist im Sinne erfolgreicher Zusammenarbeit unerlässlich. Sie ist das Schmiermittel für unseren Motor. Wir kommunizieren immer auf Augenhöhe und unabhängig von Hierarchieebenen – höflich, vertrauensvoll, anerkennend und wertschätzend. Damit immer alle auf dem gleichen Stand sind, informieren wir regelmäßig und einheitlich über unternehmensrelevante Themen. Fragen sind jederzeit willkommen, denn wir wünschen uns einen regen Informationsaustausch untereinander.

FEEDBACKKULTUR

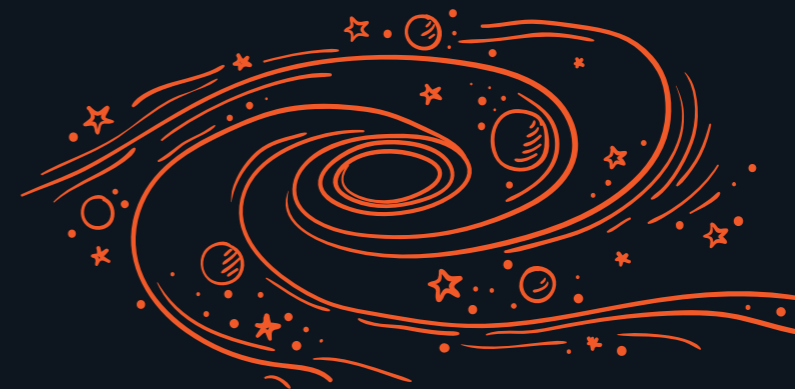
Für jede erfolgreiche Mission ist Feedback das A und O. Darum gibt es bei cadooz klare Vorgaben dafür. Wir sehen von Werturteilen ab. Unser Feedback ist immer sachlich und neutral sowie verständlich, genau und nachvollziehbar formuliert. Es basiert auf Beobachtungen, nicht auf Interpretationen. Im besten Fall feedbacken wir im direkten Gespräch und immer zeitnah. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter:innen, Rückmeldungen einzufordern. Gleichzeitig sehen wir von ungefragtem Feedback ab.

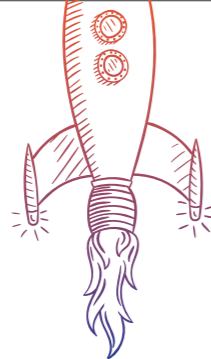
FEHLERKULTUR

Fehler gehören zum Leben wie Sterne zum Himmel. Deshalb machen wir kein Aufheben darum, sondern begegnen ihnen sachlich und lösungsorientiert. Ein Plan, der nicht funktioniert, wird geändert. Fehler sollen unsere Beziehungen keinesfalls beeinflussen. Wir übernehmen Verantwortung für die Behebung und setzen auf Hilfsbereitschaft und Empathie statt auf Fingerpointing. Fehler sind für uns Chancen, etwas zu lernen. Für Transparenz und damit alle etwas vom Gelernten haben, dokumentieren wir jeden Lernprozess.

FÜHRUNGSKULTUR

Bei cadooz ist jedes Crewmitglied ein wichtiger Teil des großen Ganzen. Darum bekommt jede:r Mitarbeiter:in den größtmöglichen Gestaltungsspielraum. Micromanagement gibt es bei uns nicht. Unsere Führungskräfte vertrauen ihren Mitarbeiter:innen, ermöglichen einen offenen Austausch, informieren regelmäßig und geben konstruktive Rückmeldungen. Sie schaffen Möglichkeiten zum crossfunktionalen Arbeiten und kommunizieren wertschätzend. Kurz: Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt.





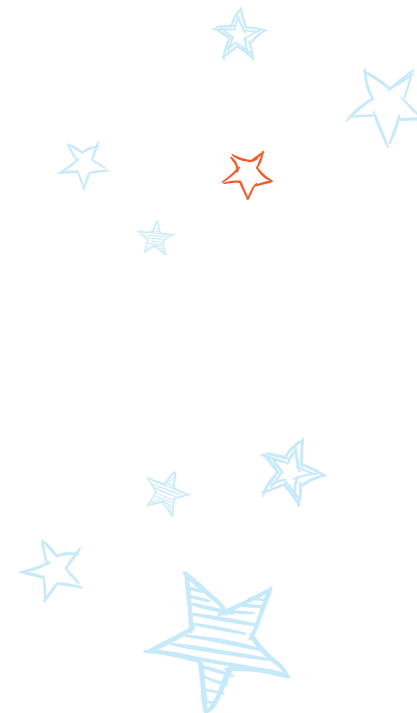
MISSION COMPLETE?

Unsere Reise ist noch lange nicht zu Ende.

In unserem „New Work“ Hangar arbeiten wir gemeinsam daran, die Zukunft aufregend und abwechslungsreich zu gestalten und dabei unsere Kunden immer an Board zu haben. Unser Miteinander und unsere Kultur sind etwas Außerirdisches, was sich besonders auf unseren

abgespaceten Events, Zusammenkünften und gemeinnützigen Aktionen zeigt. Werde auch du Teil der Reise und lass uns die Erfolgsgeschichte gemeinsam weiterschreiben.

To infinity and beyond...





NACH HAUSE TELEFONIEREN?



Funk unsere Mission Base an +49 40 271482-111

Oder geh auf www.cadooz.com/karriere/deine-ansprechpartner

